

Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 62 Приморского района Санкт-Петербурга

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом ГБДОУ детский сад № 62
Приморского района Санкт-Петербурга
от «16» января 2026 г. № 6-о/д
Заведующий



В.М. Янковская

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе видеосюжетов
«Лучшие практики социального партнерства»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса видеосюжетов «Лучшие практики социального партнерства» (далее-Конкурс), требования к конкурсным работам, критерии оценки и порядок подведения итогов.
- 1.2. Организатор Конкурса: Ресурсный центр общего образования Санкт-Петербурга Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №62 Приморского района Санкт-Петербурга.
- 1.3. Соорганизаторы/партнеры: Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования центр повышения квалификации специалистов "Информационно-методический центр" Приморского района Санкт-Петербурга.
- 1.4. Конкурс проводится в период: с 26.01.2026 по 20.02.2026 г.
- 1.5. Термины:
 - социальное партнерство - взаимодействие ДОО с родителями (законными представителями), организациями и сообществами (культура, спорт, некоммерческие организации, учреждения дополнительного образования, библиотека, музей и др.) для достижения образовательных и воспитательных результатов.
 - видеосюжет – видеоролик, представляющий практику/проект/кейс социального партнерства и полученные результаты.

2. Цели и задачи

- 2.1 Цель: выявление, поддержка и распространение эффективных практик социального партнерства, демонстрирующих измеримые результаты и возможность тиражирования.
- 2.2. Задачи:
 - выявить успешные модели взаимодействия ДОО с социальными партнерами;
 - стимулировать профессиональный обмен и методическую рефлекссию;
 - повысить качество образовательной деятельности через партнерские практики;
 - сформировать банк лучших практик для методического использования;
 - поддержать инициативные команды ДОО и социально-значимые проекты.

3. Участники конкурса

- 3.1 В Конкурсе принимают участие руководители, старшие воспитатели, воспитатели, педагоги дополнительного образования, специалисты, реализующие практики социального партнерства.

3.2 Допускается участие социальных партнеров и родителей в видеоролике при наличии согласий на съемку/публикацию.

3.3 От одной организации принимается 1 конкурсная работа.

4. Номинации конкурса

4.1. Конкурс проходит по номинациям:

- «Партнерство с семьей: совместные образовательные инициативы»;
- «Партнерство с учреждениям культуры/спорта»;
- «Партнерство с некоммерческими и волонтерскими организациями»;
- «Партнерство с бизнесом/профсообществом»;
- «Инклюзивные практики и социальная поддержка семьи».

5. Порядок и сроки проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

- I этап, заочный (рассылка Положения участникам, прием заявок и видеоматериалов): с 26.01.2026 г. по 02.02.2026 г.;
- II этап, заочный (экспертная оценка): с 03.02.2026 г. по 15.02.2026 г.;
- III этап, очный (итоги/награждение): с 16.02.2026 г. по 20.02.2026 г.

5.2 Для участия в Конкурсе необходимо направить:

- заявку (Приложение №1) в формате Word;
- **ссылку** на видеоролик (облачное хранилище);
- при необходимости – согласия на съемку/публикацию (Приложение 1, Приложение 2) в формате pdf.

5.3 Адрес подачи: jull2000@mail.ru

контактное лицо: Ахтырская Юлия Викторовна, тел.: 8-911-294-1751

6. Требования к видеоролику

6.1. Видеосюжет должен раскрывать конкретную практику социального партнерства и включать:

1. Титульный кадр/заставка (наименование практики, ДОО, партнеры).
2. Проблема/потребность.
3. Цель и целевая группа.
4. Формат партнерства (соглашение, совместные мероприятия, ресурсы партнера).
5. Механизм реализации.
6. Результаты и эффекты.
7. Возможности тиражирования.

6.2. В видеоролике приветствуются: фото/видеофрагменты мероприятий, краткие комментарии команды/партнеров, подтверждающие материалы (дипломы, благодарности).

6.3. Финальный кадр с контактами/кратким выводом (по желанию).

6.4. На Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

7. Технические требования к видеоролику

7.1. Технические характеристики:

Продолжительность ролика 5-7 мин

Формат mp4

Формат 16:9

Разрешение – не менее 1280x7207.

7.2. Ориентация: горизонтальная.

7.3. Звук: разборчивый голос, без критических шумов.

7.4. Оформление: титульный кадр/заставка (наименование практики, ДОО, партнеры), финальный кадр с контактами/кратким выводом (по желанию).

7.5. Рекомендуются добавить субтитры (для доступности и качества восприятия).

8. Критерии оценки конкурсных работ

Оценка проводится по 3-балльной шкале по каждому критерию (0-24).

Итоговый балл-сумма.

	Критерий	Невозможность соответствовать критерию, требуется значительная доработка и улучшение (1 балл)	Удовлетворительное соответствие критерию, однако есть области для улучшения (2 балла)	Полное соответствие критерию, демонстрирующее отличные результаты и достижения (3 балла)
1	Соответствие теме конкурса (партнерство раскрыто, партнеры обозначены)			
2	Актуальность проблемы и четкость цели/задач			
3	Проработанность модели партнерства (роли, вклад партнеров, механизм взаимодействия)			
4	Практическая значимость и доказательность результатов (есть показатели/факты/эффекты)			
5	Инновационность/оригинальность (новые форматы, подходы, решения)			
6	Тиражируемость (понятно, как повторить; условия и ресурсы описаны)			
7	Качество видеоподачи (структура, ясность, монтаж, визуализация)			
8	Техническое качество (звук/картинка, соблюдение требований)			

8. Жюри и порядок подведения итогов

9.1. Жюри формируется Организатором из представителей методической службы, руководителей/педагогов, экспертов (при необходимости - социальных партнеров).

9.2. Жюри вправе:

- отклонить работу при несоответствии Положению;
- запросить уточнения по заявке/правам на материалы;
- присудить специальные дипломы («за социальный эффект», «за инновацию», «за лучшую визуализацию» и т.п.)

9.3. Итоги оформляются протоколом, публикуются на сайте Ресурсного центра, не позднее 01.03.2026 г.

9. Награждение

10.1. Победители и призеры определяются по сумме баллов (в каждой номинации или в общем зачете).

10.2. Формы поощрения: дипломы, благодарственные письма, публикация в сборнике, выступление на семинаре/конференции и т.д.

10. Авторские права, согласия, обработка персональных данных

11.1. Победители и призеры определяются по сумме баллов (в каждой номинации).

11.2. Подавая работу, участник подтверждает наличие согласий на съемку и (при необходимости) публикацию изображений участников (в т.ч. детей) от законных представителей.

11.3. Организатор вправе размещать конкурсные материалы (или фрагменты) в целях популяризации и методического обмена с указанием авторства и организации, если иное не указано участником в заявке.

11. Заключительные положения

12.1. Организатор оставляет за собой право уточнять организационные детали Конкурса, не изменяя сути требований и критериев, с обязательным информированием участников, заключивших договор о сотрудничестве с Ресурсным центром общего образования Санкт-Петербурга “Эффекты социального партнерства в дошкольном образовании”.

12.2. В случае, если в номинации не будет зарегистрировано не менее трех конкурсных работ, она будет автоматически исключена из конкурса.

12.3. Контактная информация:

Ахтырская Юлия Викторовна, старший воспитатель, jull2000@mail.ru, тел.: 8-911-294-17-51

Заявка участника
конкурса видеосюжетов
«Лучшие практики социального партнерства»

Полное наименование организации, адрес, контактный телефон, эл. почта	
Наименование практики/видеосюжета	
ФИО участника/команды, должность	
Социальные партнеры (перечень)	
Краткое описание практики (до 1000 знаков): проблема, цель, целевая группа, ключевые шаги, результаты	
Ссылка на видео	
Отметка о наличии согласий и прав на материалы	

СОГЛАСИЕ НА СЪЕМКУ/ПУБЛИКАЦИЮ

Я, родитель (законный представитель)

(ФИ ребенка, дата рождения, название учреждения, которое представляет участник конкурса)

В соответствии с Федеральным законом РФ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. №152 –ФЗ даю Государственному бюджетному дошкольному образовательному учреждению детскому саду № 62 Приморского района Санкт-Петербурга свое согласие на обработку предоставленных персональных данных моего ребенка, а также публикацию фото и видео материалов с его участием в конкурсе видеосюжетов «Лучшие практики социального партнерства».

ФИО _____

родителя (законного представителя)

«_____» _____ 202__ г.

_____/_____

подпись

фамилия, инициалы

СОГЛАСИЕ НА СЪЕМКУ/ПУБЛИКАЦИЮ

Я, _____

(ФИО, должность, название учреждения, которое представляет участник конкурса)

В соответствии с Федеральным законом РФ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. №152 –ФЗ даю Государственному бюджетному дошкольному образовательному учреждению детскому саду № 62 Приморского района Санкт-Петербурга свое согласие на обработку предоставленных персональных данных, а также публикацию фото и видео материалов с моим участием в конкурсе видеосюжетов «Лучшие практики социального партнерства».

ФИО _____

родителя (законного представителя)

« _____ » _____ 202 ____ г.

_____ / _____

подпись фамилия, инициалы