

**Задание из программы внедрения инновационного продукта
«Мастер-класс (видеоролик) как форма диссеминации опыта» (для ДОО-реципиентов)**

1.	Название и форма задания	«Мастер-класс (видеоролик) как форма диссеминации опыта» (для ДОО-реципиентов).
2.	Цель задания	Разработка мастер-класса (видеоролика) социального партнёрства как формы диссеминации опыта для ДОО и социальных партнёров.
3.	Текст инструкции выполнения задания	Технические требования к видеоролику мастер-класса: Продолжительность ролика 2-5 мин. Формат mp4 Формат 16:9 Разрешение – не менее 1280x720. Ориентация: горизонтальная. Звук: разборчивый голос, без критических шумов.
4.	Содержание материала задания	Мастер-класс с обучающей практикой: представить продуктивную деятельность взаимодействия с социальным партнером с целью получения результата (продукта). Оформление: титульный кадр/заставка (наименование практики, ДОО, социальные партнеры), содержание мастер-класса, краткие выводы, финальный кадр с контактами. Рекомендуется добавить субтитры (для доступности и качества восприятия). Видео должно отражать задание для участников мастер-класса (создание продукта) на основе демонстрируемого опыта.
5.	Предполагаемый результат и формат контроля выполнения	Вариативные продукты Презентация продукта участниками мастер-класса
6.	Время на выполнение	10 дней