

АННОТАЦИЯ ИНОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА
ГБДОУ № 62 ПРИМОРСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

«Эффекты социального партнерства в дошкольном образовании»

Технология достижения эффектов социального партнерства в дошкольном образовании представляет собой нормативно и методически обеспеченный алгоритм и становится инновационным механизмом реализации ФОП ДО как в обязательной, так и в вариативной части Программы.

Содержание инновационного продукта.

Технология включает следующие компоненты:

1. Нормативно-правовой (договор о социальном партнерстве и алгоритм его заполнения; дорожная карта к договору на учебный год).
2. Организационный (комплекс условий организации социального партнерства в ДОО).
3. Методический (серия пособий (5 штук) по итогам социального партнерства в дошкольном образовании, электронные сборники статей по итогам конференций и Форумов, наших семинаров про опыт социального партнерства, перенятый другими детскими садами и социальными партнерами. Обобщающее пособие, включающее рекомендации и примеры (в печати)).
4. Кадровый (программа экспресс-стажировки в смешанном формате).
5. Информационный (в разработке сайт экспресс-стажировок «ПРОПАРТНЁРСТВО», включающий видеоролики, презентации, онлайн мастер-классы, вебинары).
6. Материально-технический (ресурсы социальных партнеров и механизмы их взаимного использования в решении задач и содержания ФОП ДО).

Новизна и актуальность инновационной образовательной практики.

Технология позволяет получить современные ответы на следующие важные вопросы для развития ДОО:

- ✓ Как улучшить ресурсную базу дошкольной образовательной организации, не имея материальных средств и возможностей?
- ✓ Как повысить качество образования в детском саду и разнообразить жизнь детей, родителей и педагогов?
- ✓ Как создать полезную и интересную вариативную часть ОПДО и мотивирующую образовательную среду ДОО?
- ✓ Что сделает реализацию заданного государством обязательного содержания ФОП ДО современной, результативной и привлекательной для всех субъектов образования?

Возможность тиражирования другими организациями.

Шаги технологии позволят каждой дошкольной образовательной организации:

1. Определять смыслы социального партнерства и круг партнеров (с учетом задач и содержания ФОП ДО, актуальных потребностей развития ребенка и детского сада);
2. Заключать договор с каждым социальным партнером. Заполнять дорожную карту, исходя из смыслов, целей и планируемых результатов (эффектов) партнерства. Определять взаимные результаты для организаций-партнеров.
3. Создавать собственные практики партнерства с вариативными социальными партнерами и оценивать их качество.
4. Тиражировать собственный опыт социального партнерства (публикации, конкурсы, мастер-классы).

Ссылки на материалы инновационной образовательной практики:

<https://ds62spb.ru/federalnaya-innovatsionnaya-ploshhadka/>

<https://disk.yandex.ru/i/ZIRHSUdjb5Pqyw>

<https://disk.yandex.ru/d/vWrLNvXBST-ZyQ>