

Аналоговый анализ опыта работы ДОО по проблеме «Социализация детей раннего и дошкольного возраста в условиях вариативного социального партнерства в дошкольной образовательной организации»

Аналоговый анализ показал, что практически все дошкольные образовательные организации Российской Федерации реализуют проекты социального партнерства в соответствии с ФГОС ДО.

Мы проанализировали существующий опыт, опираясь на статьи (39 статей), поскольку автономного пособия по социальному партнерству в дошкольном образовании пока нет, и пришли к следующему выводу. Приоритетность (рейтинг) проектов социального партнерства по образовательным областям выглядит следующим образом:

- Художественно-эстетическое развитие 74%
- Познавательное развитие 56%
- Социально-коммуникативное развитие 41%
- Физическое развитие 26%
- Речевое развитие 14%

В области социализации можно выделить проекты социального партнерства, реализуемые в Нижнем Новгороде, Мичуринске, Ярославле, Перми, Подмосковье.

Аналоговый анализ выявил некоторую стереотипность подходов существующих проектов социального партнерства: сотрудничество со школами, библиотеками, учреждениями дополнительного образования, музеями, театрами, с пожарной частью или организациями МЧС, родителями воспитанников. И в зависимости от учреждения, с которым осуществляется партнерство детского сада, раскрыты сценарии деятельности детей и взрослых, эффекты разовой социализации.

Предлагаемый нами опыт представляет попытку системного подхода к социальному партнерству в структуре социализации детей раннего и дошкольного возраста. Социализация – это долгий и поэтапный процесс, в котором социальное партнерство должно быть включено в образовательную программу дошкольного образования как обязательное организационное условие ее реализации. За счет этого возможно проектирование вариативных проектов и программ социального партнерства в логике социализации детей от года до восьми лет включительно.

Очень важно рассмотреть социальное партнерство как ресурсное обоюдное дополнение обеих организаций и их развития, где очевидна взаимная польза и смысл. Традиционно, проанализированные нами проекты социального партнерства в процессе социализации, работают в одну сторону, то есть музей для дошкольников организует выставку, библиотека знакомит с историей края или города, родитель знакомит со своей профессией. Для нас социальное партнерство – это взаимное обогащение и создание сквозных программ и проектов, которые полезны для всех. Например, совместно с библиотекой мы создали проект для детей раннего возраста по развитию интереса к книге, в котором и библиотекари, и методисты обогатили опыт пользы книг и игровой работы с ними для совсем еще маленьких читателей, появилась программа «Чтение с увлечением», план вебинаров по развитию интереса к книге и чтению у детей с раннего возраста. Социальное партнерство с НМИЦ имени В.А. Алмазова позволило создать проект совместных игровых профилактических программ для детей 4-8 лет в музее Сердца и на базе ДОО. По аналогичному пути мы пошли и в сотрудничестве с Русским музеем, нарабатывая опыт разработки УМК к парциальной программе «Здравствуй, музей!». Взаимодействие с МЧС позволило нам выступить экспертами серии раскрасок для детей «Осторожно, огонь!», что совершенно изменило их первоначальную концепцию в сторону наибольшей пользы. Первый год работы позволил

договориться нам о создании совместных методических рекомендаций для дошкольных образовательных организаций по безопасному поведению детей в быту.

Польза социального партнерства для разных организаций с детским садом заключается в том, что педагоги и специалисты хорошо знают возрастные и психологические особенности и возможности детей раннего и дошкольного возраста, владеют игровыми приемами и формами организации детской деятельности, способами привлечения внимания, мотивации, знают особенности организации развивающей предметно-пространственной среды, особенности педагогического взаимодействия с дошкольниками.

Социальное партнерство как условие социализации детей раннего и дошкольного возраста должно, в нашем понимании, порождать некие новые продукты-помогаторы, социализирующие детей. Это тоже признак качественного социального партнерства, оно должно быть измеряемо. Именно этого не хватает аналоговым проектам, реализуемых в других дошкольных образовательных организациях. В результате социального партнерства мы накопили опыт сильного детского волонтерства и участия дошкольников, начиная с 4 лет, в социальных акциях и социально-значимых общественных проектах. Следствием социального партнерства стало издание календаря «Профессии Победы» и программы ранней профессионализации и патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста. С этими разработками можно ознакомиться на сайте нашей образовательной организации.

Таким образом, существующий в Российской Федерации популяризованный опыт социального партнерства убеждает нас в общем поиске вариантов обновления содержания дошкольного образования, особенно процесса социализации, в ДОО. И вместе с тем, заметно отличает наш инновационный системный подход к решению этих задач и качеству процесса.