



Государственное бюджетное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
Санкт-Петербургская академия  
постдипломного педагогического образования  
ИНСТИТУТ ДЕТСТВА  
Кафедра дошкольного образования

**КРУГЛЫЙ СТОЛ**  
ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

*Уважаемые коллеги!*

Приглашаем вас принять участие в качестве экспертов в *Круглом столе* на тему:  
**«Общественная профессиональная педагогическая экспертиза результатов инновационной деятельности городских экспериментальных площадок в системе дошкольного образования Санкт-Петербурга»**

Мероприятие состоится: **25.04.2017** года

Время проведения: **12.00 – 15.00**

Адрес проведения: **СПб АППО, ул. Ломоносова д. 11, аудитория 202 (конференц-зал).**

Участие в Круглом столе предполагает выступление-отчет (5-7 минут), целью которого является подробное представление конечного инновационного продукта региональной инновационной площадки (СПб), связанного с развитием дошкольного образования в 2014-2017 годах. Критерии оценки конечного инновационного продукта ОЭР (за 3 года) представлены в Приложении 1 к данному письму.

Для своевременного формирования экспертной комиссии в срок до 20 апреля 2017 г. просим направить на почту модератора мероприятия: [juli-lagutina@mail.ru](mailto:juli-lagutina@mail.ru) согласие на участие в качестве эксперта в Круглом столе или обоснованный отказ.

**Просим представить согласие на участие в качестве эксперта в Круглом столе по следующей форме:**

Таблица 1

Наименование Вашего учреждения и района СПб			
№	ФИО (полностью) эксперта	должность	Конт. телефон и адрес эл.почты
1.			
2.			

С целью повышения качества оценки экспертной комиссией конечного инновационного продукта, предлагаем заранее ознакомиться с критериями, по которым предстоит оценивать инновационные продукты ДОО.

С уважением, модератор мероприятия  
старший преподаватель кафедры дошкольного образования СПб АППО  
Юлия Викторовна Лагутина  
телефон +7 921 923 83 70

## Форма рейтинговой оценки инновационного продукта<sup>1</sup>

Наименование образовательной организации

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта

Критерии оценки		Показатели оценки		Оценка эксперта
1	Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)	1.1	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	9
		1.2	Представлен продукт с существенными изменениями, усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5
		1.3	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	1
		1.4	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0
2	Направленность инновационного продукта на решение актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге в соответствии с целями выбранного раздела Программы	2.1	Использование инновационного продукта позволяет комплексно решать задачи развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (существенное влияние)	9
		2.2	Использование инновационного продукта направлено на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (частичное влияние)	5
		2.3	Использование инновационного продукта возможно приведет к решению задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (неявное, несущественное влияние, прогноз влияния)	1
		2.4	Использование инновационного продукта может оказать негативное влияние на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (отрицательное влияние)	0
3	Актуальность результатов, достигаемых при использовании инновационного продукта (оценивается один показатель)	3.1	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для всех образовательных организаций дошкольного и/или общего, дополнительного образования	9
		3.2	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для группы образовательных организаций одного типа (например, гимназий, общеобразовательных школ, коррекционных школ и т.п.)	5

<sup>1</sup> Критерии заочного тура конкурса инновационных продуктов, проведенного Комитетом по образованию Санкт-Петербурга в 2016 году / <https://petersburgedu.ru/content/view/category/594/>

		3.3	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для образовательной организации-разработчика этого инновационного продукта	<b>1</b>
		3.4	Использование инновационного продукта не приводит к достижению актуальных результатов в образовательной практике	<b>0</b>
4	Готовность инновационного продукта к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга (оценивается один показатель)	4.1	Инновационный продукт готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга	<b>9</b>
		4.2	Необходимо тиражирование инновационного продукта перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга	<b>5</b>
		4.3	Необходима доработка инновационного продукта перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга	<b>1</b>
		4.4	Инновационный продукт не готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга	<b>0</b>
5	Оптимальность рисков внедрения предлагаемого инновационного продукта (оценивается один показатель)	5.1	Риски внедрения инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами	<b>9</b>
		5.2	Риски внедрения инновационного продукта равнозначны вероятности достижения актуальных результатов	<b>5</b>
		5.3	Риски внедрения инновационного продукта снижают вероятность достижения актуальных результатов	<b>1</b>
		5.4	Риски внедрения инновационного продукта превосходят по значимости достигаемые актуальные результаты	<b>0</b>

**Особое мнение эксперта (до 5 баллов):**

---



---



---



---



---

**Общая оценка инновационного продукта:**

**(max 50 баллов)**